



## REALITAT EMPRESARIAL

L'empresa a l'abast dels joves

Una fórmula senzilla per orientar tot l'alumnat de 4t d'ESO en la realitat educativa i la seva futura activitat professional.

## ÍNDEX

### **1. ANTECEDENTS. Un institut allunyat de la realitat empresarial.**

### **2. OBJECTIUS**

### **3. DESENVOLUPAMENT**

- **Projecte**
- **Perfil de l'alumnat**
- **Metodologia**
- **Programació**
- **Avaluació**
- **Institucions i empreses implicades al projecte**
- **Pressupost**
- **Recursos associats al Projecte**

### **4. CONCLUSIÓ**

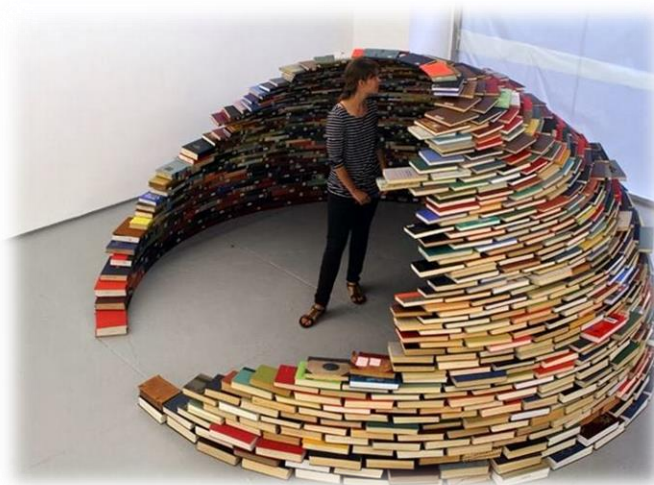
## 1.- ANTECEDENTS. Un Institut allunyat de la realitat empresarial

La realitat educativa de l'Institut Ribera del Sió respon a una tradició de l'antic BUP i aquest fet ha dificultat sempre la introducció de la varietat de cicles que serien molt útils per l'alumnat que vol incorporar-se al món laboral. Tots ells i elles han de desplaçar-se per continuar els seus estudis.

El fet d'estar en un centre amb els recursos educatius limitats als batxillerats i al món universitari ens deixa molt lluny de les innovacions tecnològiques i les estratègies empresarials actuals. Amb les noves tecnologies s'ha diversificat moltíssim el ventall empresarial i noves professions.



Els nous models educatius defensats per **Ken Robinson**, **Taylor Gatto**, **Viktor Frankl** entre d'altres, advoquen per l'aprenentatge fora dels centres. El contacte amb centres de treball i persones no docents enriqueixen l'aprenentatge amb continguts i experiències. Segons **Daniel Goleman** i **Antònio Damasio** els continguts acadèmics junt amb aquestes experiències positives quedaran com a coneixements fixats (eines) i podran ser recuperats i utilitzats al llarg de la vida de l'alumnat, fent que cada individu tingui amb un millor control del seu entorn i seguretat personal.



L'aprenentatge amb l'observació, experimentació i descoberta de l'entorn empresarial és font de socialització, continguts pràctics, innovació tecnològica i orientació professional i si a més a més es fa durant una etapa on ja poden entendre complexitats estructurals empresarials i encara poden escollir el seu camí d'aprenentatge, aprofitem al màxim totes les avantatges d'aquest projecte com a assignatura per als alumnes de 4rt d'ESO.



Aquest projecte reuneix totes les condicions favorables per iniciar formalment amb el **model competencial orientador d'aprenentatge SCAP** ja que s'adapta a cada alumne/a, és fomenta la comunicació abans, durant i després de l'experiència empresarial, és un aprenentatge actiu on l'alumnat és protagonista i adquireix coneixements professionals reals de l'entorn més proper, els continguts treballats arriben a sentit per l'alumnat quan han conegut i han format part de casos reals. Durant tot el procés d'aprenentatge es fa suport de l'equip de tutoria.





## 2.- OBJECTIUS

- En aquesta assignatura es pretén fer un primer contacte de l'alumnat amb les empreses de l'entorn.
- Establir una col·laboració amb les empreses municipals relacionades amb medi ambient, serveis socials, manteniment, joventut, obres, cultura, monuments, administració, esports, etc.
- D'altres activitats de negoci singulars amb les que usualment es fan pràctiques amb convenis del SOC i departament d'Ensenyament amb alumnes de batxillerat, que van des de les més innovadores a les més tradicionals.
- Actualment estem fent les pràctiques a 4t amb l'alumnat de l'Aula Oberta. Aquesta experiència la volem traslladar tots els nois i noies del centre.
- Ajudar a l'alumnat en la seva orientació laboral i descobrir perfils professionals.



- Treballar amb models reals empresarials i recursos tecnològics fora del centre.
- Aprendre a través d'experiències reals, i no simulacions, coneixent els materials, màquines i procediments actuals.
- Analitzar, identificar, sintetitzar, jerarquitzar, dissenyar i programar mitjançant la observació i realització d'activitats a les aules i a les empreses processos de productes i serveis i organitzacions industrials.

### 3.- DESENVOLUPAMENT

- Projecte:
  - Aquest projecte s'ofereix com a assignatura optativa a 4rt d'ESO.
  - Es fa als dos grups de 4rt separatament.
  - És de dues hores consecutives setmanals (70h).
  - El disseny seqüencial d'aquestes visites té un ordre segons el tipus d'empresa (producte o servei) i la seva complexitat.
  - Es visiten 3 empreses de serveis , 3 de producte i 3 de sector primari.
  - L'alumnat treballa a les aules i preparen activitats relacionades amb l'empresa que aniran a visitar.
  - Del treball previ s'elabora un qüestionari per recollir la màxima informació possible, l'ús del mòbil per gravar imatges i explicacions de processos és fonamental.



- Es treballa segons la metodologia de casos reals on es fa radiografia de l'empresa i s'estudia cada departament.
- Per poder treballar amb les activitats s'afegeix temari amb continguts i vocabulari al llarg del curs relacionats amb l'estructura empresarial, màrqueting, comptabilitat, empenedoria, etc...
- Els/les docents tutors/es del projecte pertanyen a l'àmbit tecnològic-empresarial
- El grup classe es divideix i mentre uns fan la visita l'altra meitat es queda a l'aula

- Els professionals de cada instal·lació són els que fan les explicacions al alumnat i mostren els processos productius, participaran i formaran part de l'empresa durant dues hores,
- Segons el perfil de cada alumne/a es distribuïran a diferents departaments per realitzar diferents tasques.



- **Perfil de l'alumnat:**

- Està especialment dissenyat per als alumnes de 4rt, ja que es converteix en una eina de gran utilitat d'orientació acadèmica i ajudar en la seva elecció quan acabin l'ESO.
- Gràcies a la diversitat empresarial ofereix tant l'alumnat de batxillerat com els de cicles formatius poden formar part d'aquest projecte.
- El ritme de recerca i pautes per fer les activitats s'adapten als interessos i capacitats de cada alumnat.





- Programació:
  - model 1er grup (el 2on grup va amb una setmana de diferència)

curs acadèmic	setmana 1	setmana 2	setmana 3	setmana 4
setembre			estructura empresarial	preparació visita 1
octubre	empresa serveis 1	recerca	conclusions i exposició	màrqueting
novembre	preparació visita 2	empresa producte 2	recerca	conclusions i exposició
desembre	comptabilitat	preparació visita 3	empresa de serveis 3	
gener		recerca	conclusions i exposició	emprenedoria
febrer	preparació visita 4	empresa producte 4	recerca	conclusions i exposició
març	organització industrial	preparació visita 5	empresa serveis 5	recerca
abril	conclusions i exposició			qualitat de producte
maig	preparació visita 6	empresa producte 6	recerca	conclusions i exposició
juny				

- Metodologia:
  - Metodologia de casos: aquesta metodologia escollida per gran part d'universitats és la més efectiva per tenir una visió global de les característiques y situacions de les activitats empresarials/socials.
  - SCAP: El model competencial orientador SCAP treballa amb quatre

aspectes fonamentals per motivar i ajudar en l'aprenentatge de l'alumne mitjançant la singularitat, l'acció, la comunicació i la projecció.

- Procedimental: l'alumnat farà tasques senzilles a l'empresa supervisades i dirigides per l'encarregat/s de la pròpia indústria o servei gràcies a la qual aproparà la idea que tenia sobre la professió a la realitat i traurà unes conclusions de cada experiència realitzada.
- Es podran fer en horari de tutoria, de les optatives i es podrà comptar en el projecte de recerca de 4t.



● **Avaluació:**

conclusions	procedimental	preparació qüestionari	10%	
		recerca	15%	
		millores	10%	
	exposició	expressió	10%	
		estructura	5%	
		continguts	20%	50%
actitud	durant les visites	interacció/participació	5%	
		comportament	5%	
		recollida d'informació	5%	

	a l'aula	motivació	5%	
		material	5%	
		puntualitat/assistència	5%	50%

- S'avaluen amb un 50% de la nota final les conclusions exposades oralment a l'aula on S'ha de recollir la informació de l'activitat econòmica que han format part, les tasques realitzades durant la visita, el valor afegit, les innovacions, i mal tres característiques, I amb un 50% l'actitud i comportament davant l'assignatura.
  - A cada avaluació s'estudiaran dues empreses.
- Institucions i empreses implicades al projecte

- Ajuntament.



Ajuntament d'Agramunt

- Cambra de comerç.

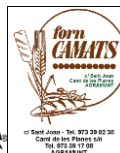


**Cambra de Comerç de Tàrrrega**

- Departament d'ensenyament.

[ensenyament.gencat.cat](http://ensenyament.gencat.cat)

- Xarxa empresarial d'Agramunt.



- Pressupost

- Càmeres, portàtils i impressores 3D.
- Serveis d'informàtica.
- Estand a la Fira del Torró.
- Pressupost 5000€

- Recursos associats al projecte:
  - Fitxes d'activitats per treballar cada empresa
  - Pautes per crear un qüestionari específic per a cada tipus d'activitat econòmica
  - Ordinadors i mòbils



- Documentació amb suport paper i digital
- Instal·lacions industrials, tallers, oficines,... i qualsevol espai on es realitzi una activitat econòmica/social
- Materials, productes, màquines, professionals que l'alumnat pugui descobrir durant les visites.
- 1/2 professor/es de l'àmbit tecnològic-empresarial



## 4.- CONCLUSIONS

L'orientació ha de ser un bé tangible i no una realitat teòrica. No hi ha millor manera de saber si t'agrada una feina relacionada amb uns estudis previs que fer-ho. Per tant aquest projecte respon a la realitat trista que el món empresarial té les eines i la formació més ben dotada que el centre.

Sempre que qualsevol adolescent troba la motivació per superar els obstacles que li dificulten el camí a l'èxit, s'obre un far en el sistema educatiu i desapareix la paraula fracàs del sistema. Un alumnat motivat i emprenedor estalvia molts recursos i genera béns i serveis a la societat que després no ni-nis. Per acabar amb les desigualtats l'educació constant.



ha d'auxiliar la colla de l'únic camí és la formació i

Per tant podem dir que la universitat de la vida pot ajudar a orientar i millorar el correcte desenvolupament del camí vital de l'alumnat de la Ribera del Sió. Cada pas en el coneixement de l'entorn, de les capacitats i limitacions personals ens fa més forts i competents en la tasca de formar els futurs empresaris, treballadors, autònoms, pagesos, banquers, músics... i en definitiva ciutadans del món global.

Aquest projecte agermana de forma simple i eficaç l'institut i el món real.